

Esercitazione

CONOSCERE, RICERCARE, Re-INVENTARE I POLIMERI

fase A. CONOSCERE - La bibliografia

MODALITÀ DI CONSEGNA (lunedì 6 dicembre 2010)

Il report conclusivo, esito della ricerca bibliografica è da consegnarsi in due formati:

1. stampato e rilegato in dossier.
2. in formato digitale masterizzato su cd/dvd.

1. In formato A4 verticale, stampati e rilegati [p.e. con spirale]

saranno raccolti in dossier (riportante nome_cognome_matricola degli studenti) i seguenti documenti:

- bibliografia generale ragionata relativa alla pubblicitaria. Presentata in ordine cronologico crescente (alfabetico all'interno del cronologico).

- schede di spoglio delle riviste e, a seguire, bibliografia ragionata degli articoli in ordine cronologico crescente.

A seguire:

stampa/fotocopia [bianco-nero] di copertine della riviste e pagina/e relativa agli articoli presenti in bibliografia, segnalati con evidenziazioni colorate nelle parti d'interesse (immagini, riquadri, segnalazioni...) e ordinati in forma cronologica rispetto al numero della rivista.

nota: è evidente che non vi sarà corrispondenza perfetta tra l'ordine delle citazioni bibliografiche degli articoli presenti in bibliografia e sequenza degli estratti fotocopiati/stampati delle riviste.

- sitografia web ragionata in ordine alfabetico;

- stampa/fotocopia [bianco-nero] della raccolta iconografica delle pubblicità/campagne promozionali individuate, segnalando a piè di pagina manualmente nome della rivista/numero/anno.

nota: le quattro sezioni del dossier sono da separarsi con foglio di spessore e colore differente. Qualora il dossier risulti nel suo intero di grande spessore e possibile realizzarne due distinti tra bibliografia/sitografia/raccolta iconografica e spoglio delle riviste.

2. in cd/dvd, riportante sia esternamente che come “nome” del cd stesso i cognomi degli studenti, saranno masterizzati in formato **.doc** i 3 distinti file relativi a:

- bibliografia generale ragionata
- spoglio riviste, con schede di spoglio e bibliografie
- sitografia

In cartella distinta, per chi le possiede, le raccolte iconografiche di:

- scansioni articoli, provenienti da spoglio riviste;
- raccolta iconografica delle pubblicità/campagne promozionali

nota: i nome dei file riporti: nome marca/nome rivista di provenienza/numero/anno

Nota.

Per quanto riguarda la riproduzione degli articoli e delle pubblicità:

chi avesse eseguito solo le fotocopie, può includere solo esse nel dossier;

chi avesse proceduto fotografando/scansionando, può includere le immagini relative ad articoli e pubblicità, solo nel cd se ha difficoltà alla stampa.

La doppia inclusione, in dossier rilegato e cd, è comunque ben gradita.