



## **ITALIAN SMART DESIGN**

### **Bando di concorso**

#### Premessa

Lo scenario delle smart cities-smart lands appare uno dei principali riferimenti nella realtà contemporanea.

Si tratta dunque di capire qual è lo specifico contributo dell'Italia a questo scenario, muovendo dalle specificità geografiche, storiche, produttive e culturali di paese.

- Un territorio fatto di città ma anche di piccoli comuni, con specifiche esigenze ed identità, si pensi ad esempio alla sfida rappresentata dalle Aree interne.
- Un sistema produttivo costituito da piccole imprese, di settori spesso tradizionali, con le nuove tecnologie possono contribuire alla competitività internazionale.
- Una capacità, da sempre praticata, di dare significato alle cose di tutti i giorni e senso all'innovazione tecnologica, che vede nella sostenibilità una sfida irrinunciabile.
- Una bravura, quasi innata nel disegno degli oggetti che fanno parte della nostra vita fino a diventare icone riconosciute a livello internazionale.

#### **Art. 1**

##### **Oggetto del concorso**

CASA DELLA CREATIVITA' SCRL (Società Consortile a Responsabilità Limitata) con sede legale in Viale Spartaco Lavagnini 16 - 50129 Firenze / Amministratore unico Lorenzo Zambini che ha tra i propri obiettivi la promozione delle politiche ambientali soprattutto rivolte ai giovani, in collaborazione con il Laboratorio congiunto Università e Impresa "Communication Design for Sustainability" (Dipartimento di Architettura di Firenze e Sicrea S.r.l e con Dipartimento di Architettura di Ferrara), e con il sostegno economico di ACEA, società per azioni con sede legale P.le Ostiense 2 - Roma, attiva nella gestione di multiservizi e nello sviluppo di reti e servizi nei settori dell'acqua, dell'energia e dell'ambiente, con amministratore delegato Giuseppe Gola, bandisce un concorso nazionale dove è richiesta la presentazione di progetti di prodotto, comunicazione o servizi legati agli scenari smart, con una specifica attenzione alle tematiche della sostenibilità intesa nella sua accezione più ampia – ambientale, socio-culturale ed economica e allo specifico contributo italiano. In questo senso si invita a fare riferimento ai 17 goals dell'Agenda 2030; agli scenari propri di impresa 4.0, alla Strategia Nazionale per le Aree Interne. Il tutto anche nell'ottica degli scenari Covid-10 e post-Covid.

I progetti presentati dovranno essere inediti e dovranno avere attinenza con il contesto delle smart city-smart lands possibilmente con riferimento a quelle che sono le *utilities* e cioè alle attività - e quindi i prodotti, la comunicazione e i servizi - delle aziende che erogano, beni e servizi essenziali per la collettività, come acqua, energia, trasporti, telecomunicazioni.

## **Art. 2**

### **Condizione di partecipazione**

La partecipazione è aperta a:

1. Studenti iscritti a università pubbliche che hanno sede sul territorio italiano frequentanti i corsi di laurea triennale o magistrale in Design e Architettura.
2. Neo-laureati di lauree triennali o magistrali in Design o Architettura che abbiano conseguito il titolo dal 1 gennaio 2019. In questa categoria possono essere presentate tesi di laurea o lavori post laurea elaborati all'interno dell'Università.

È ammessa la partecipazione di gruppi di progettisti; in questo caso verrà nominato un capogruppo che sarà l'unica persona ad avere contatti con l'organizzazione del concorso. Per ogni partecipante o gruppi è ammessa la presentazione di un solo progetto.

All'atto dell'iscrizione i partecipanti accettano i contenuti del presente regolamento.

Se il regolamento non dovesse essere rispettato dal partecipante, in tutto o in parte, il relativo progetto potrà essere squalificato.

## **Art. 3**

### **Domanda di partecipazione**

La domanda di partecipazione verrà inviata solo per via telematica secondo il format scaricabile dal sito del Laboratorio [www.comunicazioneostenibile.eu](http://www.comunicazioneostenibile.eu). In essa i candidati indicheranno il nome dei partecipanti e il codice alfanumerico di 4 cifre composto da lettere maiuscole e /o numeri. Nel caso che vengano scelti due codici uguali il secondo sarà segnalato agli autori che procederanno a modificarlo.

La domanda dovrà essere inviata separatamente dalle tavole degli elaborati.

La domanda dovrà essere inviata entro il 30 marzo 2021.

## **Art. 4**

### **Elaborati richiesti**

Gli elaborati richiesti saranno prodotti in formato digitale e dovranno essere inviati entro il 30 marzo 2021.

Ogni partecipante o gruppo dovrà inviare:

1. Una relazione scritta di massimo 2000 caratteri (spazi inclusi) dove si esplicita l'idea di partenza, il concept, l'obiettivo del progetto e le sue principali caratteristiche.

Il file PDF della relazione sarà impaginato nel formato ISO-A3 (297x420 mm)

2. Due tavole grafiche nel formato ISO-A3 (297x420 mm) in formato PDF dove sono contenuti tutti gli elementi per la comprensione del progetto

3. Una o più immagine del modello fisico impaginate in una tavola nel formato ISO-A3 (297x420 mm) in formato PDF del progetto che sarà la prima immagine esaminata dalla giuria.

Le tavole non dovranno contenere alcuno elemento di identificazione degli autori e dell'università e dovranno riportare il codice alfanumerico indicato nella domanda.

I progetti premiati e quelli selezionati saranno esposti in una mostra che si svolgerà in diversi siti istituzionali

Le tavole saranno impostate seguendo il template scaricabile sui siti del Laboratorio [www.comunicazioneostenibile.eu](http://www.comunicazioneostenibile.eu) e di ACEA.

Una volta effettuata la registrazione, i file dovranno essere caricati esclusivamente tramite le modalità previste dalla procedura telematica (non saranno accettati collegamenti a

server da cui scaricare i file o invii tramite posta elettronica ordinaria o certificata).

## **Art. 5**

### **Termini di consegna e calendario**

Promozione del concorso novembre 2020 - gennaio 2021

Presentazione degli elaborati 30 marzo 2021

Riunione della giuria 12 aprile 2021

Proclamazione dei risultati 26 aprile 2021

Apertura della mostra Primavera 2021

## **Art. 6**

### **Giuria**

La giuria è composta dai seguenti membri

Due rappresentanti di ACEA

Un rappresentate del laboratorio Communication Design for Sustainability del'Università degli studi di Firenze, un rappresentante del laboratorio Communication Design for Sustainability dell'azienda Sicrea S.r.l

Due rappresentanti delle università italiane

Un rappresentante dell'editoria del settore

La Giuria delibera a maggioranza e il suo giudizio è inappellabile. I lavori della giuria saranno riservati. Sarà resa pubblica la relazione conclusiva contenente la graduatoria dei premiati, e i lavori selezionati.

## **Art. 7**

### **Criteri di valutazione**

La selezione e la valutazione dei progetti terrà conto de:

- l'originalità,
- il grado di innovazione e ricerca,
- il contributo in termini di sostenibilità, anche in relazione al modello Italia,
- la capacità dei progetti di definire e anticipare scenari d'uso e concept innovativi
- la qualità generale degli elaborati.

## **Art. 8**

### **Premi e menzioni**

I premi sono resi disponibili da ACEA. I lavori premiati porteranno un riconoscimento economico al partecipante e un premio all'Università di provenienza.

Sono previsti tre premi per i migliori progetti rispettivamente di 5000, 3000 e 2000 euro (al lordo delle imposte).

Le università alle quali appartengono i vincitori riceveranno un contributo di 12.000 (al lordo di eventuali imposte) per l'istituzione di una borsa di ricerca.

I migliori lavori saranno esposti in una mostra itinerante e pubblicati sul sito internet del concorso.

## **Art. 9**

### **Proprietà degli elaborati inviati e originalità dell'opera**

I partecipanti al concorso mantengono la proprietà e il diritto di sfruttamento delle opere.

Agli organizzatori è concesso la divulgazione dei risultati del concorso attraverso pubblicazioni digitali e cartacee e con mostre nell'arco di due anni dalla data del verbale

dei lavori della giuria.

Il Partecipante dichiara:

- di essere l'unico autore nonché l'esclusivo titolare dei diritti di utilizzazione economica dell'Opera oggetto del presente concorso e, comunque, di poterne liberamente disporre nella misura necessaria ad eseguire il presente bando;
- che l'Opera ha carattere di originalità, che la sua utilizzazione non è suscettibile di violare, né in tutto né in parte, diritti di terzi, e che il suo contenuto non è contrario a norme di legge;
- che, giusta quanto sopra dichiarato, nel caso e nella misura in cui l'Opera contenga o incorpori opere o altri materiali protetti, ovvero pubblici o riveli in qualunque modo elementi, dati, notizie o informazioni su cui soggetti terzi possano vantare diritti, l'Autore ha preventivamente acquisito un titolo valido ed efficace per l'utilizzazione di tali opere o materiali protetti e/o per la pubblicazione di tali elementi, dati, notizie o informazioni;
- che, qualora l'Opera ritragga uno o più soggetti, ha debitamente acquisito il consenso scritto degli stessi ai fini dell'esposizione, della riproduzione e dell'utilizzazione dell'Opera secondo quanto previsto dall'art. 96 l. 22 aprile 1941, n. 633 e ss.mm.ii.;
- di manlevare sostanzialmente e processualmente l'Organizzazione del Concorso e di mantenerla indenne da ogni perdita, danno, responsabilità, costo o spesa, incluse le spese legali, derivanti da o in qualunque modo collegati a pretese o contestazioni di soggetti terzi, relativi all'utilizzazione dell'Opera da parte dell'Organizzazione del concorso.

## **Art. 10**

### **Informazione e divulgazione dei risultati**

Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora l'organizzazione ad esporre i loro progetti in pubblico (mostra e manifestazioni di vario genere) e a pubblicare il proprio progetto su un catalogo o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore.

## **Art. 11**

### **Accettazione del bando e trattamento dei dati**

In seguito all'approvazione del D.Lgs 101/2018, che ha preso atto dell'entrata in vigore del Regolamento UE 2016/679 ed ha emendato il D.Lgs 196/2003 per la protezione dei dati personali e le modalità di raccolta ed utilizzo dei dati di ragione sociale

- a. Finalità della raccolta dati. I dati personali, comuni e dove richiesti "particolari", sono raccolti per la gestione organizzativa, amministrativa del concorso. I dati personali sono inseriti nel sistema informativo e vengono trattati da personale autorizzato. Il loro trattamento è legittimo e verrà fatto in modo trasparente e responsabile.
- b. Obbligatorietà e trattamenti previsti. Il conferimento dei suoi dati personali è obbligatorio. L'eventuale rinuncia al conferimento dei dati, renderebbe impossibile la gestione delle procedure organizzative, amministrative del concorso.
- c. Soggetti a cui verranno comunicati i dati. I dati personali non saranno diffusi; potranno essere comunicati ad eventuali enti pubblici solo qualora vi siano degli obblighi di legge, od alle organizzazioni che collaborano per la realizzazione del concorso.
- d. Periodo di conservazione, diffusione extra-UE. I dati verranno conservati per il



periodo richiesto dal concorso ed in ogni caso non superiore a 5 anni. I dati non verranno diffusi in paesi extra-Unione Europea.

Nella gestione dei dati personali si terrà conto dei diritti (articoli da 15 a 22 del Regolamento 2016/679) del partecipante al concorso, e cioè il diritto all'accesso, alla rettifica ed alla cancellazione (diritto all'oblio), alla limitazione del trattamento, all'opposizione al trattamento, il diritto di proporre un reclamo al Garante Privacy. Le richieste di applicazione dei suoi diritti vanno indirizzate al titolare del trattamento, utilizzando i recapiti sotto-riportati.

### **Titolare del trattamento dei dati:**

MAURIZIO IZZO - Viuzzo delle Case Nuove 9, int 10, 50018 Ponte a Greve, Firenze

Tel. 055 8953651 - e-mail. [m.izzo@sicrea.eu](mailto:m.izzo@sicrea.eu)



LABORATORIO CONGIUNTO

