



Vieni a scoprire
il nuovo volto della
crescita

19 - 22 ottobre 2017
MILANO
PALAZZO DELLE STELLINE

festival
CRESCITA della

registrazione gratuita su www.festivalcrescita.it

Ultima tappa del tour 2017, il **Festival della Crescita di Milano** rilancia **visioni e orientamenti sui quali continuare a lavorare con il network "in crescita"**. L'elaborazione e la **sintesi di due anni di lavoro e confronti sul territorio**, sono affiancate da nuovi progetti e idee da condividere. I **contesti di crescita "messi in scena"** vanno dall'educazione alla comunicazione, dal talento dell'impresa alle nuove frontiere dell'agroalimentare, dal dialogo tra analogico e digitale a quello tra pubblico e privato, dalle sfide intergenerazionali a quelle interculturali, dalla mobilità nelle città del futuro alla mobilità... del pensiero creativo.

Il Festival della Crescita è **un progetto curato e realizzato da Future Concept Lab** – Istituto di ricerca, consulenza e formazione per l'innovazione – con l'obiettivo di **creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo**: cittadini, istituzioni, imprese, creativi, studenti e professionisti. **Seminando**

educazione e raccogliendo innovazione, per una crescita felice e possibile del "Sistema Italia". Competenza e vocazione verso i grandi temi della contemporaneità, hanno portato Future Concept Lab ad approfondire l'articolata e complessa sfida di una crescita sostenibile, possibile e felice. Con la prospettiva di condividere un progetto attraverso cui scambiare e rilanciare idee, pratiche e soluzioni per il futuro, **Future Concept Lab ha lanciato il Festival della Crescita quale piattaforma generativa, raccogliendo anche le istanze e le proposte del territorio.**

Il Manifesto della Crescita, frutto delle riflessioni condivise lungo il percorso del Festival, iniziato nel 2015 a Milano e proseguito in undici città italiane nel 2016, è stato riferimento e piattaforma progettuale dei **contenuti sviluppati nel Tour 2017**, a Oderzo (TV), Roma, Siena, Matera, Reggio Emilia, Sestri Levante (GE), Langhirano (PR), Siracusa e, ora, a Milano.



www.facebook.com/festivalcrescita



twitter.com/FestCrescita



www.youtube.com/festivaldellacrescita



www.instagram.com/festivaldellacrescita

Dall'innovazione condivisa al Manifesto della Crescita

GIOVEDÌ 19 OTTOBRE

EDUCARE ALLA CRESCITA

Giornata in partnership con il Green Social Economy Summit

VISIONS HALL

ore 14.00 – 15.30

APERTURA DEL FESTIVAL

PierCarla Delpiano (Fondazione Stelline)
Francesco Morace (Future Concept Lab)
e protagonisti del percorso 2017, come referenti di Istituzioni o Partner Locali:
Carlo Bagnoli (Università Ca' Foscari Venezia)
Edda Cancelliere (Feste Archimedee - Siracusa)
Dino Lupelli (elita - Linecheck Music Meeting and Festival)
Valeria Montanari (Comune Reggio Emilia)

ore 15.30 – 16.30

PRIMO CONVIVIO

PROGETTO EDU OPEN

Paolo Cherubini (Università di Milano Bicocca)
Paolo Ferri (Università di Milano Bicocca)
Tommaso Minerva
(Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia)

ore 16.30 – 17.30

CIVILÈ – LO SCENARIO DELL'ECONOMIA CIVILE

con Enrico Fontana (Economia Civile Legambiente)
Francesco Maria Gallo (FMG&Partners)
e Riccardo Taverna (Aida Partners Ogilvy PR)
modera Francesco Morace (Future Concept Lab)

ore 17.30 – 18.30

DIALOGHI SUL PARADIGMA

CRUCIAL & SUSTAINABLE

introducono Fiorello Cortiana (Lombardia Sostenibile)
e Francesco Morace (Future Concept Lab)
modera Cristina Lazzati (Mark Up)

Gino Schiona (CiAI)

CREATIVITÀ, SOSTENIBILITÀ E SCENARI FUTURI

Paolo Veronesi (Fondazione Umberto Veronesi)

CRESCERE CON LA RICERCA SCIENTIFICA:

IL PROGETTO PINK IS GOOD

DELLA FONDAZIONE VERONESI

ore 18.30 – 20.30

IL MANIFESTO DELLA CRESCITA

e presentazione del libro

Crescere! Un manifesto in dodici mosse

con partecipazione di:

Luciano Canova (Università degli Studi di Pavia)
Massimiliano Dona (Unione Nazionale Consumatori)
Stefano Moriggi (Università di Milano Bicocca)
Ivana Pais (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)
Daniele Pario Perra (artista relazionale)
Rossella Sobrero (Koinètica)
e Cristina Tajani (Assessorato Politiche del Lavoro,
Attività Produttive, Commercio e Risorse Umane
del Comune di Milano)
moderano Linda Gobbi e Francesco Morace (Future Concept Lab)

CULT LIBRARY

ore 14.00 – 15.30

LA SCUOLA NELLA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

a cura di Global Shapers Community Milan

ore 15.30 – 16.30

LA CITTÀ LEGGERA: STUDENTI DI OGGI, CITTADINI DI DOMANI

Ludum - Creatività - Partecipazione

a cura di Ludum School

ore 17.00 – 19.00

IL LAVORO? ME LO INVENTO!

Fare impresa tradizionale o avviare una startup
innovativa in Italia: sogno, chance o necessità?

Millionaire e i suoi libri vi raccontano come fare

a cura della redazione di Millionaire

OPEN HUB

Laboratorio di fabbricazione digitale aperto

a partecipanti di tutte le età

a cura di TheFabLab

INVENTARE E CREARE LA CRESCITA

Giornata in partnership con il Festival delle Generazioni

VISIONS HALL

ore 9.30 – 10.00

EDICOLA CAFÉ

Luca De Biase (Il Sole 24 Ore) commenta le notizie del giorno con la giovane redazione di Job

ore 10.00 – 11.00

SECONDO CONVIVIO**LA SFIDA DELL'ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO**Benedetta Cosmi (scrittrice e giornalista)
Marie Madeleine Gianni (Fondazione Bet She Can)
Filippo Novello (IIS G. Galilei - R. Luxemburg Milano)
Alessandro Rosina (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e curatore del "Rapporto Giovani")
Roberto Zecchino (Bosch Sud Europa)
introduce Francesca Zaffino (Festival delle Generazioni)
modera Francesco Cancellato (Linkiesta)

ore 11.00 – 12.30

READY TO WORK**COSA CHIEDONO LE IMPRESE AI GIOVANI OGGI?**con Irene Falck (Falck Renewables)
e Mariateresa Faregna (CA Technologies)
modera Antonella Vitale (Common Goods)

ore 12.30 – 13.30

DIALOGHI SU TÉCHNE: L'ARTE DI INNOVARE

Leonardo Falanga (studente e maker)

L'ISTINTO DELL'INVENZIONE

Massimo Temporelli (TheFabLab)

LE BUONE PRATICHE DEI FABLABintroduce Annibale D'Elia
(Comune di Milano - Direzione Economia Urbana e Lavoro)

ore 14.15 – 14.45

DIALOGO SULL'ONLIFE, TRA COMUNITÀ DIGITALI E COMPLICITÀ GENERAZIONALI

Maria Sebregondi (Moleskine)

dialoga con Francesco Morace (Future Concept Lab)

ore 14.45 – 15.45

TERZO CONVIVIO**IN-POSSIBLE, QUANDO L'IDEA DIVENTA PROGETTO**

Luciano Canova (Università degli Studi di Pavia)

Chiara Luzzana (Sound Designer)

introduce Francesca Appiani (Museo Alessi)

ore 15.45 – 16.00

PAROLA SONORA

Performance di Chiara Luzzana che trasformerà in musica le parole della crescita

ore 16.00 – 17.30

QUARTO CONVIVIO**DOMOTICA, ROBOTICA E I NUOVI LONGEVI**

Cosimo Accoto (MIT "Research Affiliate")

Simona Amadesi (INAIL), Francesco Maietta (Censis)

Germano Painsi (Università di Torino e responsabile del progetto dell'Ateneo "#hackUniTO for Ageing")

introduce Linda Gobbi (Future Concept Lab)

modera Mauro Sarti (Redattore Sociale)

ore 18.00 – 19.30

IL NUOVO CANTO: JULULU

Pensieri, Parole e Musica commentando il cortometraggio

"Jululu" di Michele Cinque vincitore del Premio Miglior Regia - MigrArti 2017 alla 74° Mostra del Cinema di Venezia.

Con la presenza di Michele Cinque (autore e regista)

e Badara Seck (compositore e cantante)

introduce e coordina Giovanni Anversa (Rai 3)

ore 19.30 – 20.00

MIGRAZIONI E RESISTENZA.**TERRITORI E MUSICHE IN CHIAVE ROCK**

con Francesco Maria Gallo (Legality Band Project)

presenta Giovanni Anversa (Rai 3)

CULT LIBRARY

ore 10.00 – 12.00

FACCIAMO UNA SCUOLA UTILE PER TUTTI**Docenti, studenti, genitori, giornalisti, artisti,****manager, imprenditori a confronto su cos'è****e come realizzare una scuola utile**

a cura di Chiara Burberi (Redooc.com)

modera Luisa Pronzato (Corriere della Sera/La27ora)

ore 12.30 – 14.00

ON THE HUB, PRANZI AL BUIO**CON MENTI STRAORDINARIE**

a cura di Elisa Massoni (Design Culture Consultant)

con Mafe De Baggis (Digital Strategist)

Francesca Fedeli (Fight The Stroke)

e Andrea Maffei (architetto)

ore 14.30 – 15.30

LE PROSPETTIVE DELLA CRESCITA**PER LA RICERCA BIOMEDICA**

a cura della Fondazione Umberto Veronesi

con Pier Giuseppe Pelicci (IEO - Istituto Europeo di Oncologia)

OPEN HUB**Laboratorio di fabbricazione digitale aperto****a partecipanti di tutte le età**

a cura di TheFabLab

COMUNICARE LA CRESCITA

Giornata in collaborazione con il Club del Marketing e della Comunicazione

VISIONS HALL

ore 10.00 – 11.30

**QUINTO CONVIVIO
LE AZIENDE FAMILIARI.
STRATEGIE PER IL SUCCESSO**

Thomas Ingelfinger (Beiersdorf)
 Armando Marinelli (Campane Marinelli - Pontificia Fonderia)
 Bernhard Scholz (Compagnia delle Opere)
 introduce Francesco Morace (Future Concept Lab)
 modera Andrea Cabrini (Class Editori)

ore 11.30 – 13.15

DIALOGHI SUL MARKETING DEL FUTURO

Fabrizio Bellavista (Emotional Marketing Research)

HUMAN MARKETING

Luca Florentino (Ottosunove)
**LE NEUROSCIENZE, I NOSTRI PROCESSI DECISIONALI
 E UNA COMUNICAZIONE PIÙ RILEVANTE**

Annalisa Galardi (Wingage)
**MARKETING E STORYDOING:
 IL POTERE DELL'ENGAGEMENT**

Francesco Gallucci
 (AINEM - Associazione Italiana di Neuromarketing)

LE SFIDE DEL NEUROMARKETING

modera Francesco Morace (Future Concept Lab)

ore 14.15 – 15.15

**SESTO CONVIVIO
DIGIHOW: LE FRONTIERE
DELLA COMUNICAZIONE ONLINE**

Andrea Cortese (Subito)
 Vera Gheno (Parole O Stili)
 introduce e modera Francesco Morace (Future Concept Lab)

ore 15.15 – 16.00

**SOSTENIBILITÀ E CREATIVITÀ
JUNIOR E SENIOR A CONFRONTO**

Appuntamento con i CSRnatives, giovani appassionati
 di sostenibilità
 coordina Rossella Sobrero (Koinètica)

ore 16.00 – 17.00

**DIALOGHI SULL'ASSOCIAZIONE
IL QUINTO AMPLIAMENTO**

Antonio Calabrò (Fondazione Pirelli)
CULTURA D'IMPRESA E COMPETITIVITÀ

Emilio Casalini (giornalista e autore)
RIFONDATA SULLA BELLEZZA

introduce e modera Francesco Morace (Future Concept Lab)

ore 17.00 – 18.15

**SETTIMO CONVIVIO
L'ECONOMIA CIVILE E LA REPUTAZIONE
AZIENDALE: IL NUOVO MODO DI FARE IMPRESA**

Mattia Palazzi (Sindaco di Mantova)
 Claudia Piaserico (Confindustria Vicenza)
 Giorgio Santambrogio (ADM)
 Edoardo Zanchini (Legambiente)
 introduce e modera Fabio Papa (Università Statale di San Pietroburgo)

ore 18.15 – 18.30

**IL COMITATO ORGANIZZATORE
DI IF! ITALIANS FESTIVAL RACCONTA
LA CRESCITA DEL FESTIVAL DELLA CREATIVITÀ**

ore 18.30 – 19.30

QUAL È IL RUOLO FUTURO DEI SUPER BRANDS?

Conversazione attorno al libro
Super Brands. Da grandi poteri, grandi responsabilità
 con l'autore, Sergio Tonfi (Superbrands) e Daniela Alezziani (3M)
 introduce e modera Francesco Morace (Future Concept Lab)

SEGUIRÀ APERITIVO

CULT LIBRARY

ore 10.00 – 11.30

WORKSHOP

UN LAVORO DA FAVOLA: CRESCERE DALL'INSUCCESSO
 a cura di Luisa Cozzi, Adele De Prisco e Paola Favaranò

ore 11.30 – 13.00

**RACCONTACI IL MANIFESTO
 DELLA COMUNICAZIONE NON OSTILE.**
**Workshop di rielaborazione dei principi
 del Manifesto della comunicazione non ostile**

a cura di Alessandra Carenzio
 (CREMIT - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)

ore 14.30 – 16.30

**LA RIFORMA DEL TERZO SETTORE
 Comunità, territori, welfare
 per un sistema economico integrato**

a cura di Associazione ItaliaCamp, in collaborazione con VITA

ore 17.00 – 18.30

WATER BRANDS

a cura di Fabrizio Bellavista (Emotional Marketing Research)
 Conversazioni attorno ai temi del libro

La Logica del Fluire

con Alessandro Donadio, Luisa Cozzi,
 Cinzia Marulli Ramadori, Massimo Soriani Bellavista,
 Massimo Giordani e l'hub UmanitàAumentata

OPEN HUB

**Laboratorio di fabbricazione digitale aperto
 a partecipanti di tutte le età**
 a cura di TheFabLab

DOMENICA 22 OTTOBRE

INTRAPRENDERE E COLTIVARE LA CRESCITA

Giornata in collaborazione con Affari & Finanza

VISIONS HALL

ore 9.45 – 10.15

LA SFIDA DELLA SOFT ECONOMY

Francesco Morace (Future Concept Lab)
dialoga con Ermete Realacci (Presidente della VIII commissione
Ambiente, Territorio e Lavori Pubblici della Camera dei deputati)

ore 10.15 – 11.00

DIALOGHI SU AGRICOLTURA E NUOVA IMPRENDITORIALITÀ

a cura di Coldiretti Giovani Impresa
con Maria Letizia Gardoni e gli Oscar Green
introduce e modera Linda Gobbi (Future Concept Lab)

ore 11.00 – 12.30

OTTAVO CONVIVIO LE VISIONI DELL'ITALIAN WAY

Carlo Alberto Carnevale Maffé (Università Bocconi)
Mauro Federzoni (Intesa Sanpaolo)
Francesco Pugliese (Conad)
Dario Rinero (Gruppo Poltrona Frau)
introduce Francesco Morace (Future Concept Lab)
e modera Luigi Gia (Affari & Finanza)

ore 12.30 – 13.00

CONCLUSIONI STRATEGICHE SUL FUTURO DEGLI "ITALICI"

Linda Gobbi e Francesco Morace (Future Concept Lab)
dialogano con Piero Bassetti (Globus et Locus)

CULT LIBRARY

ore 10.00 – 11.00

BREAKFAST ECONOMY

a cura di Luciano Canova (Università degli Studi di Pavia)

OPEN HUB

Laboratorio di fabbricazione digitale aperto

a partecipanti di tutte le età
a cura di TheFabLab

Un progetto di



Con la partecipazione di



Media Partner



Sostenitori



In collaborazione con



Con il patrocinio



registrazione gratuita su



www.festivalcrescita.it



contatto@festivalcrescita.it



www.facebook.com/festivalcrescita



twitter.com/FestCrescita



www.youtube.com/festivaldellacrescita



www.instagram.com/festivaldellacrescita

