



DETTAGLI DEL CONCORSO UPS E RIZOMA con il patrocinio di EICMA

Concorso indetto da UPS Italia – Via Fantoli 15/2 e 15/8, Milano

in collaborazione con Rizoma, via Quarto 32, Ferno (Varese)

e

con il patrocinio di EICMA S.p.A., Via Antonio da Recanate, 1, Milano

DENOMINAZIONE:

“UPS & Rizoma Urban Mobility Contest @ EICMA 2015”

AREA:

Territorio Nazionale

DURATA:

Dal 16 marzo 2015 al 15 settembre 2015.

Termine ultimo per consegnare i progetti: 15 settembre 2015.

Evento di premiazione: 18 novembre 2015 (TBC), nell’ambito delle giornate dedicate alla stampa di EICMA 2015.

DESTINATARI:

Studenti degli istituti e facoltà di design e architettura.

PREMESSA:

UPS è una società leader globale nella logistica e offre un’ampia gamma di soluzioni tra cui il trasporto pacchi e cargo, la semplificazione del commercio internazionale e l’utilizzo di tecnologia avanzata per gestire in maniera più efficiente il mondo del business. Con sede ad Atlanta, USA, UPS serve oltre 220 Paesi e territori in tutto il mondo.

Sito web: pressroom.ups.com/pressroom

Rizoma è un brand di successo internazionale nel mondo del design e della ricerca stilistica applicata al movimento. Rizoma nasce nel 1997 a Ferno, in provincia di Varese, dalla passione e dalla creatività di due fratelli, Fabio e Fabrizio Rigolio. Da allora, l’azienda è cresciuta diventando

un premium brand riconosciuto a livello internazionale. I prodotti di Rizoma, che sono esportati in tutto il mondo, si contraddistinguono per la bellezza, l'alta tecnologia, il design e lo stile moderno e all'avanguardia. Negli ultimi anni Rizoma coltiva idee nuove per i prodotti di domani con la Unit 77. Sito web: www.rizoma.com

EICMA è il tool di marketing e comunicazione integrata attraverso il quale **Confindustria ANCMA**, **l'Associazione Nazionale Ciclo Motociclo e Accessori**, garantisce al settore delle 2 ruote, a motore e a pedale, attività di promozione e tutela a livello nazionale e internazionale.

EICMA, l'Esposizione Mondiale del Motociclismo, ha luogo ogni anno a Milano ed è l'unico contenitore in grado di descrivere l'universo delle due ruote in ogni suo aspetto.

L'Esposizione è l'appuntamento più rilevante dell'industria di riferimento, nonché l'evento di settore più importante e longevo al mondo.

Grazie alla storia consolidata, permette all'Italia di mantenere un ruolo di leadership e di guardare al futuro con l'obiettivo di rendere Milano, dunque l'Italia, l'unico punto di riferimento istituzionale e strategico per la mobilità sostenibile. Sito web: www.eicma.it

Per rispondere in maniera creativa alla diffusa esigenza di mobilità sostenibile, UPS e Rizoma con il patrocinio di EICMA, hanno deciso di indire un concorso rivolto agli studenti degli istituti e facoltà di design e architettura e chiedere loro di progettare un oggetto, un mezzo, un accessorio che esprima in maniera innovativa il futuro della mobilità urbana sostenibile a due ruote.

I partecipanti al concorso dovranno progettare in maniera creativa e coerente oggetti che esprimano:

- elementi dell'universo e dell'identità di UPS (identità del brand, colori del logo, filosofia aziendale);
- lo stile e la visione all'avanguardia di Rizoma;
- l'approccio alla mobilità promosso da EICMA che vede i veicoli a due ruote come protagonisti del nuovo concetto di mobilità, oltre che ispiratori di una pur sempre forte e radicata passione;
- l'universo culturale di riferimento delle scuole e degli studenti che parteciperanno.

Gli istituti riceveranno il materiale relativo alle linee guida di utilizzo dei loghi e dei colori di UPS e Rizoma, nonché informazioni sul business e sulle rispettive storie aziendali.

Considerato il concept del progetto, l'evento finale di premiazione e l'esposizione delle "opere" realizzate dagli studenti, avverrà nel contesto espositivo di EICMA. All'evento di premiazione saranno invitati aziende, giornalisti, espositori e associazioni.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

Gli studenti che intendono partecipare al concorso daranno comunicazione a Noesis (che si occuperà del coordinamento del progetto, della segreteria organizzativa e della comunicazione alla stampa) della loro adesione al progetto. Una volta comunicata l'adesione, i promotori si rendono disponibili a organizzare incontri / conference call con i partecipanti al concorso per rispondere a eventuali domande. Per questo i partecipanti si dovranno rivolgere a Noesis attraverso contatto telefonico: Jona Leka / Ambra Chirico: +39 02 831051.1 oppure:

E-mail: ups@noesis.net

I progetti degli studenti dovranno essere presentati sotto forma di tavole e disegni. Starà all'insidicabile giudizio di Rizoma, che si occuperà della prototipazione, stabilire se il progetto può essere prototipato. Dimensioni standard dei prototipi: 50 cm di base. La presentazione di un progetto che sia prototipabile, costituirà titolo preferenziale nella selezione delle opere.

I progetti dei partecipanti verranno selezionati da una giuria composta da un rappresentante UPS, un rappresentante di Rizoma, un rappresentante di EICMA, un giornalista di design.

I progetti selezionati saranno prototipati, se possibile, da Rizoma (senza costi extra per le scuole).

Questi progetti saranno esposti al pubblico per tutta la durata di EICMA in uno spazio espositivo appositamente creato per questo evento. La prossima edizione di EICMA si svolgerà dal 17 al 22 novembre 2015 (date riservate alla stampa: 17 - 18 novembre).

Tra le opere selezionate, la giuria del concorso sceglierà lo studente vincitore che sarà premiato durante un evento organizzato ad hoc durante EICMA. Rizoma metterà a disposizione del vincitore uno stage della durata di 6 (sei) mesi, presso l'headquarter di Ferno, a Varese.

I costi relativi agli spostamenti per la partecipazione all'evento di premiazione sono da considerarsi a carico degli partecipanti.

Tutto il progetto sarà supportato da una attività di comunicazione che garantirà la massima visibilità agli studenti e agli Istituti e le facoltà partecipanti presso la stampa italiana e internazionale.

SPECIFICHE ORGANIZZATIVE:

Il concorso sarà reso noto tramite una lettera di invito a partecipare indirizzata ai docenti responsabili dei corsi che UPS e Rizoma hanno individuato essere in target con il progetto.

Potranno partecipare studenti regolarmente iscritti alle scuole invitate a partecipare al progetto da parte degli organizzatori.

I progetti andranno inviati in formato digitale e con le relative specifiche a Noesis
Comunicazione all'indirizzo di posta elettronica: ups@noesis.net oppure per posta, su supporto digitale, all'indirizzo: Noesis srl, Via Savona 19/A – 20144 Milano all'attenzione di Ambra Chirico.

Gli ideatori dei progetti selezionati verranno informati tramite e-mail dalla segreteria organizzativa di Noesis che comunicherà le azioni successive in vista di EICMA.

La partecipazione al concorso è assolutamente gratuita.

I dati personali verranno trattati ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/2003.

Non possono partecipare al concorso:

- i dipendenti di UPS, di Rizoma, di EICMA e di Noesis.