

# DESIGN & CARTA

Conoscere, Ideare, Configurare, Comunicare



LAM - Laboratorio di Metodologie per definizione di progetto  
Facoltà di Architettura di Ferrara A.A. 2011-2012  
Corso di laurea in Design del Prodotto Industriale

prof. Alfonso Acocella  
prof. Andreas Sicklinger  
prof. Veronica Dal Buono  
prof. Giulia Pellegrini  
prof. Davide Turrini

# SEGNI

«Grazie ai linguaggi, noi abbiamo "accesso" diretto al passato che ci si presenta sotto un vasto repertorio di ricordi datati e di vissuti personali. I segni non evocano solo "cose assenti" ma scene, intrighi, intere sequenze di fatti collegati gli uni con gli altri. Senza la lingua non potremmo nè porre domande, nè raccontate storie, due forme di svincolamento dal presente che al contempo rendono più intensa la nostra esistenza. Gli esseri umani possono staccarsi solo parzialmente dall'esperienza attuale e ricordarsi, evocare, immaginare, giocare, simulare spiccando così un salto verso altri luoghi, altri momenti e altri mondi.

Queste facoltà non sono prerogativa esclusiva di lingue quali il francese, l'italiano o il wolof, ma anche del linguaggio plastico, visivo, musicale, matematico ecc.»

**Pierre Lévy**, *Il virtuale*, Milano, Cortina, 1997  
(ed. or. *Qu'est-ce que le virtuel ?*, 1995), p. 64.

# DIDATTICA LAM

## **Laboratorio di Metodologie per definizione di progetto**

Il Laboratorio LAM propone un percorso didattico indirizzato all'acquisizione da parte degli studenti di conoscenze teoriche e di metodologie operative per l'attività metaprogettuale del design.

Il metodo didattico del Laboratorio LAM è di tipo aperto e dinamico. Viene proposto un programma di base, chiaramente delineato ma - allo stesso tempo - aperto ad accogliere modifiche, variazioni, arricchimenti secondo i risultati in progress e le opportunità nuove che emergeranno lungo le esperienze e le attività di lavoro in aula

L'attività didattica è articolata in lezioni teoriche - svolte dal gruppo docente e da *visiting teachers* - e in attività pratiche nei laboratori della facoltà e visite guidate in aziende di produzione.

## **Contenuti del Corso**

Ambiti di riflessione teorica e di esercitazione pratica del Laboratorio sono rappresentati dai nuclei problematici afferenti al *paper design* - nella sua accezione vasta, bidimensionale e tridimensionale - che investe oggetti, utenti e modi d'uso.

Sarà richiesto agli studenti di sviluppare capacità di analisi e di elaborazione sia delle caratteristiche intrinseche dei singoli artefatti (immateriali e materiali) che delle relazioni instaurabili fra prodotti, utilizzatori e spazio esperienziale.

I temi di studio e di applicazione laboratoriale verteranno su:

- Materiali a base di cellulosa
- Processi produttivi e di lavorazione di carta e cartone
- Ricerca documentale di esempi ed esperienze
- Configurazione-produzione di format ed artefatti cartacei
- Scenari contemporanei del *paper design*
- Metaprogetto di Mostra Paper design

## **Obbligo di frequenza**

La frequenza alle attività formative del Corso è continuativa ed obbligatoria.

Il team dei docenti effettuerà costantemente la rilevazione delle presenze.

Chi non registrerà l'80 % delle presenze non potrà sostenere l'esame.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La prova d'esame verterà sulla valutazione dell'esercitazione progettuale finale e terrà conto dei risultati raggiunti nelle esercitazioni teorico-pratiche intermedie.

## **BIBLIOGRAFIA**

### **Lettere consigliate**

Andrea Branzi, *Introduzione al design italiano*, Milano, Baldini Castoldi, 2008, pp. 210.

Andrea Branzi (a cura di), *Capire il design*, Milano, Giunti Editore, 2007, pp. 285.

### **Carta e paper design**

Mauro Ferraresi, *Il packaging oggetto e comunicazione*, Milano, Franco Angeli, 2003, pp. 166;

Valeria Bucchetti, *Packaging Design: storia, linguaggi, progetto*, Milano, Franco Angeli, 2005, pp. 155;

Nancy Williams, *More paperwork. Exploring the potential of paper in design and architecture*, Londra, Phaidon, 2005, pp. 176;

Alessandro Rogora (a cura di), *Carta e cartone in edilizia*, Milano, Edicom, 2006, pp. 84;

Pietro Carlo Pellegrini (a cura di), *Città sottili. Luoghi e progetti di cartone*, Melfi, Libria, 2008, pp. 133;

Marco Cappellini (a cura di), *Idee, proposte e soluzioni per allestimenti in carta e cartone*, Milano, Comieco, 2008, pp. 56;

*L'altra faccia del macero. Applicazioni industriali, artigianali e d'arte a base di fibre riciclate*, Milano, Comieco, 2008, pp. 151;

*Città Sottili. Luoghi e progetti di cartone: costruire con il cartone*, Lucca, Lucense, 2008, pp. 52;

Mark Hampshire, Keith Stephenson, *Come scegliere e utilizzare la carta*, Modena, Logos, 2008, pp. 255;

Enrico Pedemonte (a cura di), *La Carta. Storia, produzione, degrado, restauro*, Venezia, Marsilio, 2008, pp. 238;

Petra Schmidt, Nicola Stattman, *Unfolded: Paper in Design, Art, Architecture and Industry*, Basilea, Birkhäuser, 2009, pp. 255;

*Arte e design: vivere e pensare in carta e cartone*, Milano, Comieco-Dativo, 2011, 2 voll.;

Laura Badalucco, *Il buon packaging: imballaggi responsabili in carta, cartoncino e cartone*, Milano, Dativo, 2011, pp. 171.

### **Ergonomia**

Andreas Sicklinger, Josef Kerschhagl, *Design and Ergonomics of Check outs*, Vienna, Eigenverlag ON-Institut Wien, (German and English), pp. 269.

Andreas Sicklinger, *"Ergonomia nel Retail: Packaging e Point of Purchase"*, Torino, Edizione Politeko, pp. 60.

Andreas Sicklinger, *"Ergonomia Applicata al Progetto, Cenni Storici e Antropometria"*, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna, pp. 192.

## **Grafica e comunicazione visiva**

Michele Spera, *Abecedario del grafico. La progettazione tra creatività e scienza*, Roma, Gangemi Editore, 205, pp. 541.

Timothy Samara, *Elementi di grafica. Forma visiva e comunicazione*, Modena, Logos, 2008, pp. 270.

Robert Bringhurst, *Gli elementi dello stile tipografico*, Milano, Edizioni Sylvestre Bonnard, 2010, pp. 367 (prima ed. 1992).

Ellen Lupton, *Thinking with type*, New York, Princeton Architectural Press, 2004, pp. 175.

Marcello Barghini, Daniele Turchi (a cura di), *Farsi un libro*, Roma, Stampa Alternativa, 1990, pp. 148.

David Bann, *La stampa oggi. Tecniche, materiali, processi*, Modena, Logos, 2007, pp. 220.

Giorgio Camuffo, Maddalena Dalla Mura (a cura di), *Graphic Design Worlds/Words*, Milano, Electa, 2011, pp. 340.

Giorgio Fioravanti, *Il nuovo manuale del grafico*, Bologna, Zanichelli, 2002, pp. 255.

Cinzia Ferrara, *La comunicazione dei beni culturali*, Milano, Lupetti, 2007, pp. 156.

Gerard Unger, *Il gioco della lettura*, Roma, Stampa Alternativa, 2006, pp. 223.