



graphic design: Lab MD Material Design_Giulia Pellegrini.

Massimo Iosa Ghini

10 novembre 2011 ore 17,30
Palazzo Tassoni Estense, Salone d'Onore

Ventennale della Fondazione

Festival "To design today"

Massimo Iosa Ghini



immagine Enrico Basili per Dogma

Massimo Iosa Ghini (Bologna, Italia, 1959), di formazione designer e progettista, è una figura di intellettuale “a tutto tondo”. Considerato uno dei professionisti italiani di maggiore rilievo nel panorama internazionale, Iosa Ghini ha maturato nel tempo una visione di progetto “trasversale” concepito per una società in continua evoluzione, in cui design di prodotto e progetto architettonico si integrano e si arricchiscono a vicenda. Attraverso un visibile talento figurativo, Iosa Ghini persegue un linguaggio espressivo fortemente influenzato dalle sue radici culturali – che affondano nel fumetto e nella grafica – a cui affianca poi un solido impegno in materia di eco-sostenibilità.

Iosa Ghini ha studiato architettura a Firenze per poi laurearsi al Politecnico di Milano. Dal 1985 partecipa alle avanguardie dell’architettura e del design italiano: fonda il movimento culturale “Bolidismo” ed entra a far parte del gruppo “Memphis” con Ettore Sottsass. Alla fine degli anni Ottanta apre lo studio “Iosa Ghini Associati”, con sede a Milano e Bologna. Tiene conferenze in varie Università, tra le quali il Politecnico di Milano, la Domus Academy, l’Università Sapienza di Roma, la Scuola Elisava di Barcellona, Design Fachhochschule di Colonia e la Hochschule für Angewandte Kunst di Vienna. È docente dal

2007 all'MBA della Alma Graduate School di Bologna e dal 2008 è Adjunct Professor al Politecnico di Hong Kong. I suoi progetti hanno ricevuto importanti riconoscimenti, tra cui il Roscoe Award negli USA (1988), il Good Design Award dal Chicago Athenaeum (2001, 2004 e 2010) e il Red Dot Award (2003).

Tra le numerose opere si ricordano, in ambito architettonico, il nastro di energia "People mover" a Bologna (2009), l'intervento abitativo Cyprus Full Circe (2007), il New York Residence a Budapest, il Museo Galleria Ferrari (2004), il Busstop di Hannover (1994); in ambito di design, le numerose collaborazioni con Alessi, Cassina, Poltrona Frau, Natuzzi e molte altre realtà produttive e imprenditoriali prestigiose sia a scala nazionale che internazionale.

Massimo Iosa Ghini (Bologna, Italy, 1959), a professional designer and project manager, is a well-versed, "all-round" intellectual. Reputed to be one of the most important Italian professionals on an international level, Iosa Ghini has over time acquired a "transversal" project vision, conceived for a society that is undergoing constant development, in which product design and architectural project blend and mutually enrich one another. Through an unmistakable figurative talent, Iosa Ghini pursues an expressive language that is heavily influenced by his cultural roots – which sink deep in comic strips and graphic art - to which he then sides a solid commitment in terms of eco-sustainability.

Iosa Ghini has studied architecture in Florence to then graduate at the Institute of Polytechnical Studies in Milan. From 1985, he takes part in state of the art architecture and Italian design: he founds the cultural movement "Bolidismo" and becomes part of the "Memphis" group with Ettore Sottsass. Toward the end of the Eighties, he opens the studio "Iosa Ghini Associati" with offices in Milan and Bologna. He holds conferences



*sopra e in apertura/above and in the opening page
Ferrari Factory Store, Serravalle Designer Outlet,
Serravalle Scrivia (AL), 2009
immagine Gianluca Grassano*

in several universities, among which the Institute of Polytechnical Studies of Milan, the Domus Academy, the Sapienza University of Rome, the Elisava School in Barcelona, the Design Fachhochschule of Cologne, and the Hochschule für Angewandte Kunst in Vienna. He is a professor since 2007 at the MBA of the Alma Graduate School of Bologna and, since 2008, Adjunct Professor at the Institute of Polytechnical Studies of Hong Kong. His projects have received important acknowledgements, among which the Roscoe Award in the United States (1988), the Good Design Award by the Chicago Athenaeum (in 2001, 2004, and 2010), and the Red Dot Award (2003).

Among his countless works, we name a few in the architectural realm: the power strip "People mover" in Bologna (2009), the housing intervention Cyprus Full Circle (2007), the New York Residence in Budapest, the Galleria Ferrari Museum (2004), the Busstop in Hannover (1994); and in the realm of design, numerous collaborations with Alessi, Cassina, Poltrona Frau, Natuzzi, and many other prestigious manufacturing and entrepreneurial realities, both nationally and internationally.

Chiara Testoni
Lab MD Material Design
Facoltà di Architettura, Università di Ferrara



Zumtobel, Solar II, faretto, 2004



Moroso, Collezione Newton, sofa, 1989

Regesto selezionato delle opere

Selected works

Retail design/Retail design

- Ferrari Stores, Catena di negozi per Ferrari Spa, Europa, Stati Uniti, Asia
- Poste Italiane, Uffici e spazi comuni, Roma (I), 2007
- Kiko Cosmetics, Shop design-retail, dal 2006
- Boscolo Group, Galleria Commerciale, Budapest (H), 2007
- The Collection, Centro Commerciale e uffici, Coral Gable, Miami, USA, 2000-2002
- Progetto Punto Mediolanum, Client desk, Italia, 2000
- Spazio Omnitel, Store design, dal 1994

Interior design/Interior design

- Alitalia, Corporate design identity, Spazi Aeroportuali dal 2006
- Boscolo Group - Exedra Nice Hotel, Ristrutturazione e interior design, Nizza (F), 2008
- Boscolo Group - New York Palace Hotel Ristrutturazione e interior design, Budapest (H), 2006
- Seat Pagine Gialle, Corporate design identity, Torino (I), 2009
- Capital Group, Uffici dirigenziali, Mosca (RUS), 2010
- Faraone - Corporate Image, Gioielleria, Milano (I), 2010
- IBM. Software Executive Briefing Centre Roma (I), 2010

Architettura/Architecture

- Kröpcke. Metropolitana di Hannover, Stazione di Kröpcke, Hannover (D), 1996-2000
- Museo Casa Natale di Enzo Ferrari, Competition, Modena (I), 2004
- Museo Galleria Ferrari, Maranello (MO) (I), 2000
- Via Tomacelli, Progetto di riqualificazione urbana, Roma (I), 2005
- Garage San Marco, Progetto architettonico, Ristrutturazione, Venezia (I), 2009
- Ferrari Factory, Serravalle Scrivia (AL) (I), 2009



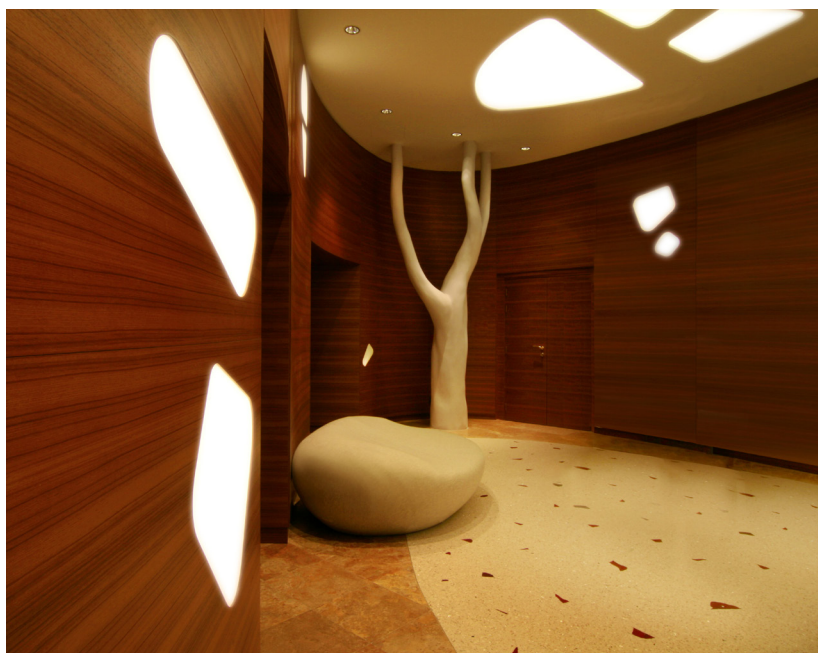
Faraone, Milano (I), 2010
immagine Santi Caleca

In corso/Work in Progress

- WP Lavori in corso, Uffici e showroom, Riqualificazione architettonica e nuova espansione, Bologna (I), 2004
- Cyprus Full Circle, Progetto architettonico complesso residenziale, Pano Dheftera Villane 2007-in progress, Repubblica di Cipro
- Boscolo Group - Boscolo Palace, residenze, Budapest (H), 2007
- People Mover, Progetto architettonico di infrastruttura e stazioni, Bologna (I), 2009

Design/Design

- Moroso: Collezione Dinamic – Numero Uno, poltroncina, 1986
- Moroso: Collezione Dinamic - Plana, panca, 1987
- Moroso: Collezione Dinamic - Ellittico, divano, 1987
- Moroso: Collezione Dinamic - Futuro, chaise longue, 1987
- Moroso: Collezione Dinamic - Guizzo, sgabello, 1987
- Moroso: Collezione Dinamic - Balzo Divano, 1987
- Moroso: Collezione Dinamic - New Tone, Big Mama, sistema di imbottiti, 1987-1989-1992
- Memphis, Oggetti di art/design, 1987-1989
- Moroso: Collezione Dinamic - Papi, poltroncina, 1992
- Olivari: Nirvana, maniglia, 1993
- Ritzenhoff: De Bello Gallico, vaso, 1993
- Cassina. Leggero, sofa, 1994
- Silhouette Modelbrillen: occhiali, Collezione Uomo-Donna, 1991-1994
- Flou: Single, divano, 1997
- Moroso: Hip-Pop, sistema di imbottiti, 1998
- Tuttoespresso: T, macchina da Caffè, 2000
- Duravit: Collezione Giorno, bagno, 2000
- Snaidero: Gioconda, cucina, 2000
- Zumtobel: Solar II, faretto, 2004
- Antrax: Scudi, radiatore, 2004
- Olivari: Selene, maniglia, 2004
- Poltrona Frau: Alo, sgabello, 2004
- Poltrona Frau: Gate, divano, 2005
- Zumtobel: Scuba, lampada, 2006
- Listone Giordano: Boiserie, sistema boiserie, 2003-2008
- Olivari: Ala, maniglia, 2008



Exedra Nice Hotel, Boscolo Group, Nizza (F), 2008
immagine Nicola Schiaffino

- Murano Due – FDV: Spore, lampada, 2009
- Barausse: Linea Art Nouveau, porte Fiorella, Nodo, Graffiata 2009
- iGuzzini: Lens, lampada, 2010
- Teuco: Kinea, collezione bagno, 2010
- Il Cantiere: South Face, Verdeverticale, 2010

Bibliografia essenziale Essential bibliography

Publicazioni monografiche/Monographic publications

Massimo Iosa Ghini, N.N. Edizioni, Dusseldorf, 1993.

Massimo Iosa Ghini, *La Stazione della metropolitana Kröpke a Hannover*, Electa, Milano 2000.

Massimo Iosa Ghini, *15 anni di Progetti*, Electa, Milano 2001.

Massimo Iosa Ghini, *Car Corporate Image*, Electa, Milano 2002.

Aldo Colonnetti, Francois Burkhardt, Gillo Dorfles, *Massimo Iosa Ghini da Designer ad Architetto* Editrice Compositori, Bologna 2005.

Stefano Casciani, *Massimo Iosa Ghini Disegni di Architetture*, Antonia Jannone Galleria 2007. *Sostenibile ma bello. Progetti di Iosa Ghini Associati*, Editrice Compositori, Bologna 2009.

Articoli e citazioni/Articles and mentions

Suzanne Slesin, "Bolidism: furniture. That's on the move", in *New York Times*, 1988

Dylan Landis, "Built for speed", in *Chicago Tribute*, 1988

Alessandra Flavetta, "La Renault Clio si rivolge a una clientela più sportiva", in *Gazzetta del Mezzogiorno*, 1993

Alessandro Ferrari, "La Svedese in famiglia", in *Panorama*, 1993

Tommaso Tommasini, "Un nuovo look per la rete di vendita. E la Renault diventa attiva", in *La Repubblica*, 1993

Antonella Boisi, "La concessionaria attiva", in *Interni*, 1993

AA.VV., "The new modesty. Furniture designers turn up the comfort level", in *The Washington Post*, 1994

Marina Jonna, "Dieci divani con grande



IBM Executive Briefing Center, Roma (I), 2010
immagine Santi Caleca

carattere", in *Casaviva*, 1995

Mario Gerosa, "L'odisea in casa", in *AD Architectural Digest*, 1995

Paolo Lavezzari, "Spunti di vista", in *Mondo Uomo*, 1995

Elisabetta Rosso, "Il nuovo volto del design", in *Elle Decor*, 1995

Evi Mibelli, "Dalle forme della natura", in *Blu & Rosso*, 2000

Parisini, "Massimo Iosa Ghini. L'architetto bolognese che disegna progetti tra Ferrari e Jaguar", in *La Repubblica - Ed. Bologna*, 2002

Carla Signorile, Lucca delle Carri, "care donne regalateci la libertà", in *Gentleman*, 2002

Rosa Tessa, "Un'architettura che aiuti a superare i conflitti", in *La Repubblica, Affari & Finanza*, 2003

Virginia Gardiner, "Massimo Iosa Ghini: the speed of design", in *Dwell*, 2005

Virginio Briatore, "Puro stile italiano", in *Interni*, 2006

Renata Fontanelli, "Io bolidista, affascinato dai luoghi di transito", in *Affari&Finanza*, 2006

Paola Pierotti, "Progetti e concorsi – Iosa Ghini con Boscolo a Budapest", in *Edilizia & Territorio (Sole24ore)*, 2006

Gianluca Bauzano, "Così la casa somiglia a una galleria d'arte", in *Sette (Corriere della Sera)*, 2006

Pietro Sansone, "La casa calda", in *Speciale Interni (Panorama)*, 2006

Jacaranda Caracciolo Falck, "Il Massimo delle Ferrari", in *L'Espresso*, 2007

Paolo Migliavacca, "A Hong Kong il salto di qualità", in *Il Sole 24 Ore*, 2007

Marcello Foa, "Design, ora in Cina scoppia l'Italia-mania", in *Il Giornale*, 2007

Luciana Cavina, Ettore Intorcchia, "I due mondi di Iosa Ghini", in *Corriere della Sera*, 2007

P.A.C., "Perseverare è da bolidi", in *Style Magazine (Corriere della Sera)*, 2007

Laura Bassi, "Un cantiere in fieri", in *Domus*, 2007

Cristina Morozzi, "Il futuribile umanizzato", in *Interni*, 2007

Paola Pierotti, "L'architetto si inventa designer", in *Progetti e Concorsi*, 2008

R. Fon., "La cucina di Snaidero cresce con il design", in *Affari&Finanza (La Repubblica)*, 2008

Margherita Toffolon, "Hospitality entertainment retail", in *Code*, 2009

Paola Naldi, "Viaggio tra i dettagli che hanno reso famoso l'artista bolognese", in *La Repubblica - Ed. Bologna*, 2009

Paola Pierotti, "Nell'outlet si accende il turbo Ferrari", in *Edilizia & Territorio (Sole24ore)*, 2009

Simone Giglioli, "Stazioni trasparenti e verdi nel People Mover di Iosa Ghini", in *Edilizia & Territorio (Sole24ore)*, 2009

F.S., "Very nice", in *Marie Claire Maison*, 2009

Vincenzo Branà, "Casa Morandi ora è un museo", in *L'Informazione Il Domani*, 2009

Yoshiko Kasuga, "Boscolo Exedra Nice Hotel", in *Spade*, 2009

Flavia Matitti, "Le bottiglie di Morandi sono ancora lì, nel suo studio", in *L'Unità*, 2009

R.Fon., "Iosa Ghini, architetto controcorrente. Sostenibile non sempre è bello", in *Affari & Finanza*, 2010

Giulia Crivelli, "Faraone e il fascino del servizio personalizzato", in *Il Sole 24 Ore*, 2010

Silvia Bruni, "Via Montenapoleone, il ritorno di Faraone", *Affari&Finanza (La Repubblica)*, in 2010

Antonella Mariotti, "Vivere in una suite di alberi", in *La Stampa*, 2010

Brunella Torresin, "People Mover, al Lazzaretto una stazione coperta di verde", in *La Repubblica - Ed. Bologna*, 2010

Enrico Boschivi, "Il design? Un'esperienza senza tempo", in *Il Giornale*, 2010

Silvia Nani, "tendenze di design", in *Design (Corriere della Sera)*, 2010

Valentina Raggi, "Le mie amate curve", in *Grazia Casa (Grazia)*, 2010

Alessandro Rocca, "Parking design", in *Interni Annual Contract*, 2010

Maria Genoni, "La luce è fluida", in *Luce e Design*, 2010

G. Galimberti, F. Della Chiara, "Muri vegetali", in *Famiglia Cristiana*, 2011

Francesca Gugliotta. "Cucina con vista. Come dividere la living (ma non troppo)", in *La Repubblica*, 2011

Giorgio Tartaro, "Massimo Iosa Ghini. Il progettista è autore non interprete", in *Case & Stili di Leonardo*, 2011

Antonella Boisi, "IBM Software", in *Interni*, 2011

Mila Fiordalisi, "Iosa Ghini per IBM. Un'agorà

high-tech", in *Edilizia & Territorio(Sole24ore)*, 2011

Lucia Uggè, "Futuro prossimo", in *Suite*, 2011

Roberta Busnelli, "Ambienti da sperimentare",

in *IQD Inside Quality Design*, 2011

Elena Tomei, "Nuova sede Seat-Pagine gialle

in Turin", in *L'Arca*, 2011

Gennaro Fucile, "Layout-Faraone, concept

impreziosito dai materiali della tradizione",

in *GDO Week*, 2011

Indirizzi

Addresses

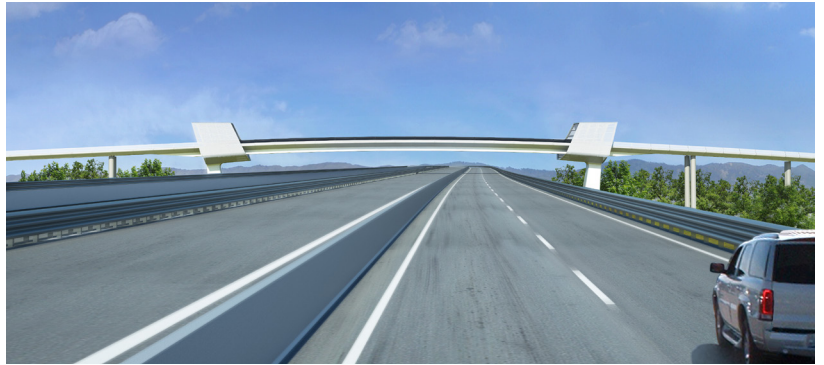
Iosa Ghini Associati
via Castiglione, 6
I-40124 Bologna
T +39 051 236563
F +39 051 237712

Iosa Ghini Associati
via Gentilino, 6
I-20136 Milano
T +39 02 58106183
F +39 02 58106700

www.iosaghini.com
info@iosaghini.com



Alitalia, Club Freccia Alata, Italia, dal/since 2006
immagine Luca Capuano



People Mover. Sistema di trasporto pubblico ad automazione integrale in sopraelevazione per il collegamento tra l'Aeroporto e la Stazione FS di Bologna/Full automation system for public transport connecting the Bologna Airport and the Railway station, Bologna (BO), 2010-in progress

Rendering Iosa Ghini Associati



*Üstra Public Transport, Stazione Metropolitana Kröpcke/
Kröpcke Metro Station, Hannover (D), 2000*
immagine Santi Caleca

Festival “To design today”

L'idea di fondo per la celebrazione del Ventennale di fondazione della facoltà di Architettura di Ferrara si lega all'organizzazione di una serie numerosa e significativa di eventi culturali di respiro internazionale distribuiti in un arco temporale di un anno: da maggio 2011 a giugno 2012. All'interno di tali manifestazioni si intende perseguire l'obiettivo di avvicinare e far dialogare le componenti creative dell'architettura, del design, della comunicazione, delle arti più in generale, con quelle accademiche, istituzionali, produttive.

Il format di riferimento a cui si è guardato è quello dei festival culturali di approfondimento. È da almeno un decennio che in Italia si sono affermati festival organizzati in città di medie dimensioni caratterizzate dalla presenza di centri storici, di palazzi mirabili, di piazze e spazi in cui si respira l'aria d'Italia; luoghi capaci di accogliere piacevolmente un pubblico interessato alla fruizione di contenuti culturali eminentemente “live”, incentrati su focus tematici precisi e di attualità.

Il pubblico affollato dei festival – figlio di quella cultura che l'istruzione di massa ha contribuito a “forgiare” – è indubbiamente interessato all'approfondimento di temi e, allo stesso tempo, attratto dalla possibilità di trascorrere piacevolmente il proprio tempo libero ascoltando dal vivo studiosi, scrittori, cineasti, filosofi, architetti ecc. capaci di parlare con competenza e in forma coinvolgente; figure a cui è possibile rapportarsi anche per rivolgere una interlocuzione, per confrontarsi in forma diretta. Questi festival contemporanei sono “fondati” generalmente su una unità di tema, di luogo, di tempo (quest'ultimo sempre più concentrato in pochi giorni a causa della crisi economica in atto) e i protagonisti assoluti di tali manifestazioni sono la parola e i concetti, legati chiaramente alla reputazione e all'opera dei relatori presenti.

Per il Ventennale – indicato sinteticamente mediante l'acronimo XfaX, in sillogismo ed evoluzione rispetto all'Xfaf, Decennale di fondazione della Facoltà svolto nel 2003 – ci si è ispirati a tali manifestazioni.

Permane nell'XfaX l'unità di tema (To design today) mentre si reinterpretano e si adattano all'occasione specifica quelle di tempo (mediante una

calendarizzazione degli eventi dilatata lungo un intero anno) e di luogo (Ferrara, Palazzo Tassoni Estense ma anche previsione di svolgimento di alcune singole iniziative del festival in altre città e spazi della geografia culturale, istituzionale o produttiva del Paese).

Alla declinazione del tema centrale del festival (“Design”) abbiamo assegnato un orizzonte vasto di esplorazione legando le possibili occasioni di approfondimento al significato che il termine inglese porta implicitamente con sé a seconda che lo si riguardi come sostantivo (“intenzione”, “proposito”, “piano”, “intento”, “figura”, “struttura di base”) o come verbo (“architetare”, “simulare”, “ideare”, “abbozzare”, “organizzare”, “agire in modo strategico”).

Design – quindi – come attività visionaria di ideazione, di creazione e di progetto calata all'interno delle tendenze della società fluida contemporanea.

L'asse portante del festival è costituito da una serie numerosa di Conferenze tematiche, intese come rivisitazione attualizzata delle “Lectio magistralis”. Lezioni dotte ed eccezionali rispetto alla didattica universitaria ordinaria, riguardabili come momenti istituzionali rilevanti, occasioni di incontro e confronto della comunità accademica rispetto alle personalità di chiara fama interpreti del design discourse e al mondo esterno coinvolto nelle iniziative del Ventennale con ruoli di Patrocinanti, Sostenitori, Partner.

L'idea di fondo è la rivalutazione della tradizione delle Lectio magistralis all'interno dell'istituzione universitaria – visto che lungamente ne è stata unica depositaria – invitando numerosi protagonisti internazionali

e impegnandosi nell'innovare i format di presentazione, di svolgimento, e comunicazione-condizione degli eventi stessi rispetto ai vari pubblici di riferimento.

La declinazione del tema del festival To design today – scandito dallo svolgimento discontinuo e puntuale delle Lectio magistralis – sarà tenuto vivo ed arricchito, negli intervalli temporali fra una conferenza e l'altra, attraverso una serie di iniziative culturali di diversificato format: mostre, installazioni, workshop, seminari, premi, presentazioni di libri.

Alfonso Acocella
Ideatore e coordinatore scientifico XfaX

“To design today” Festival

The basic idea for the celebration of the twentieth anniversary of the Ferrara Architecture Faculty is linked to the organization of numerous and significant cultural events of international standing, spread across space of one year: from May 2011 to June 2012. The aim of these events is to approach the creative components of architecture, design, communication, arts in general, and have them converse with the academic, institutional, productive components.

The reference format that has been considered is the one of the cultural development festivals. It has been at least a decade since festivals organised in mid-sized towns have found their place. These festivals are marked by the presence of historical centres, impressive palaces, squares and spaces, where one can breathe in the air of Italy: places that open their arms to a public interested in the use and enjoyment of outstanding “live” cultural contents, focused on specific and current themes. The crowded public of the festivals – the child of the culture that mass-education contributed to “create” – is undoubtedly interested in further investigation into themes, all the while being attracted by the possibility of enjoying some free time, listening to engaging and informed live talks by historians, writers, film-makers, philosophers, architects, etc., people who can also be drawn into direct conversation.

These contemporary festivals are usually based on a unit of theme, place, time (the latter is increasingly concentrated in few days, as a result of the current economic crisis) and the absolute players of these events are word and concepts, clearly linked to the reputation and the work of the present speakers. For the 20th anniversary – concisely indicated through the acronym XfafX, following on from the Xfaf, 10th anniversary of the foundation of the Faculty that took place in 2003, – we drew our inspiration from those events.

The theme unit (To design today) is still in place in the XfafX, the themes of time (through a schedule of events expanded throughout a whole year) and place (Ferrara, Tassoni Estense Palace, but also prediction of developing individual initiatives of the

festival in other cities and spaces of the cultural, institutional or productive geography of the country) are reinterpreted and adapted to the specific occasion.

We have assigned a wide horizon of exploration to the declination of the central theme of the festival (“Design”), linking the potential declinations for closer examinations to the meaning that the English word implicitly brings with it, whether you look at it as a substantive (“intention”, “purpose”, “plan”, “aim”, “figure”, “basic structure”) or as a verb (“to devise”, “to simulate”, “to imagine”, “to sketch”, “to organize”, “to act strategically”). Design, therefore, as a visionary creation activity and, generally, as a project within the trends of fluid contemporary society. The central and fundamental axis of the festival is formed by a numerous series of thematic Conferences, considered as an updated reworking of the “Lectio magistralis”. Erudite and exceptional lessons in relation to ordinary university didactics, seen as significant institutional moments, opportunities for meeting and discussion with the academic community in respect to the eminent personalities invited and the outside world involved in initiatives for the 20th Anniversary with roles of Sponsors, Supporters, Partners.

The basic idea is to reevaluate the Lectio magistralis tradition within the university institution – since it has been the only depository, for a long time – inviting numerous international leading figures and committing to the innovation of the format of development, presentation and communication – sharing the events related to the different audiences of reference.

The declination of the theme of the To Design Today festival – marked by the discontinuous and punctual development of the Lectio magistralis – will be lively and enriched during the intervals between one conference and the next, by means of a series of cultural initiatives with different formats: exhibitions, installations, workshops, seminars, awards, and book presentations.

Alfonso Acocella
XfafX Author and Scientific Head



PROMOTORI

Università degli Studi di Ferrara
Facoltà di Architettura di Ferrara

PATROCINI E COLLABORAZIONI

Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Regione Emilia Romagna
Provincia di Ferrara
Comune di Ferrara
ADI – Associazione per il Disegno Industriale
SITdA – Società Italiana della Tecnologia dell'Architettura
CNA – Consiglio Nazionale degli Architetti
Ordini Architetti, Pianificatori Paesaggisti e Conservatori
Province di Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena,
Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini, Rovigo, Verona

SOSTENITORI GENERALI XFAFX

American Hardwood Export Council
Casalgrande Padana
Il Casone
Lithos Design
Pibamarmi
Giuseppe Rivadossi
Viabizzuno

PARTNER

Fassa Bortolo
Libria
Nardi
Sannini

CONTATTI

ufficiostampafaf@unife.it
relazioniiernefaf@unife.it

CANALI COMUNICATIVI ISTITUZIONALI

www.xfafx.it
www.unife/facolta/architettura
www.materialdesign.it

UN PROGETTO DI

Relazioni esterne e Comunicazione FAF
Laboratorio MD Material Design

IDEAZIONE E COORDINAMENTO SCIENTIFICO XFAFX

Alfonso Acocella

TEAM WORK

Veronica Dal Buono
Enrico Geminiani
Gabriele Lelli
Giulia Pellegrini
Elisa Poli
Chiara Testoni
Davide Turrini
Theo Zaffagnini

PRESENTAZIONE LECTIO MAGISTRALIS

MASSIMO IOSA GHINI

Alfonso Acocella
Giuseppe Mincoelli

COLLABORATORI

Luca Bellentani
Yoichi Iwamoto